

*Clube da terceira idade*  
O tempo não para

## PLANO DE PATROCÍNIO

### 1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

<b>Nome da Entidade:</b> CLUBE DA TERCEIRA IDADE O TEMPO NAO PARA CNPJ: 04.739.505/0001-23
<b>Endereço:</b> TV SANTO ANTONIO, 230, CENTRO, CEP 98930.000, TUCUNDUVA – RS
<b>Data da constituição:</b> 03/10/2001
<b>Conta Corrente:</b> 48296-4 <b>Banco:</b> SICREDI (748) <b>Agência:</b> 0307
<b>Nome do Responsável:</b> Ivone Bin de Conti <b>CPF:</b> 914.231.200-00 <b>Cargo:</b> Presidente <b>Endereço:</b> RUA PERIMETRAL, 933, CENTRO, TUCUNDUVA/RS <b>Telefone:</b> (55) 3542-2266
<b>Caracterização da OSC:</b> Associação Privada sem fins lucrativos
<b>Finalidade:</b> Atividades de associações de defesa de direitos sociais.
<b>Histórico e área de atuação da OSC:</b> O CLUBE DA TERCEIRA IDADE O TEMPO NÃO PARA possui sua atuação no desenvolvimento de atividades voltadas a valorização e respeito da terceira idade no município de Tucunduva, buscando a melhora da qualidade de vida e reconhecimento perante a sociedade tendo grande reconhecimento

### 2 - PROPOSTA DE PATROCÍNIO

- **Nome do Projeto/Atividade:** O TEMPO NÃO PARA
- **Prazo de Execução:** dezembro 2023 a dezembro de 2024.
- **Objetivo geral:** Promover e incentivar as atividades ligadas a valorização da terceira idade, por meio do desenvolvimento de atividades voltadas a prática de atividades esportivas, cultura, inclusão, diversidade, respeito, cuidados e melhora na qualidade de vida.
- **Público alvo:** Grupo da terceira idade.
- **Objeto da parceria:** Suporte financeiro para a realização de atividades voltadas a valorização da terceira idade no município de Tucunduva.
- **Descrição da realidade:** Atualmente o descaso, o desrespeito e a falta de paciência dos jovens para com os idosos vem crescendo, gerando conflitos entre gerações e exclusão dos idosos. O preconceito de idade tem consequências sérias e abrangentes para a saúde e o bem-estar das pessoas. Entre os idosos, o envelhecimento está associado a uma pior saúde física e mental,

# *Clube da terceira idade*

*O tempo não para*

maior isolamento social e solidão, maior insegurança financeira, diminuição da qualidade de vida e morte prematura.

- **Contrapartida social:** Valorização e respeito aos idosos visando a integração social, manutenção da saúde e da qualidade de vida, visando a busca de um modo de vida ativo e integrado a este segmento populacional.
- **Contrapartida de imagem:** divulgação nos locais seguintes: facebook, rádio, Instagram, jornal, camiseta, banner, cartaz, adesivo, bandeira e youtube.

### **3. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS:**

Metas	DESCRIÇÃO DAS METAS	EXECUÇÃO/ CUMPRIMENTO	PARÂMETROS AFERIÇÃO
1	1.1 Planejamento e elaboração das atividades a serem desenvolvidas, fazendo a gestão das ações necessárias para o sucesso da parceria.	Contratar serviços de confecção do material de divulgação.	Apresentação das notas fiscais acompanhadas de comprovantes dos materiais produzidos.
	1.2 Organizar as atividades, contratação de serviço de transporte e demais atividades para a efetivação da parceria.	Realização das atividades de planejamento e organização do projeto.	Apresentação de notas fiscais, acompanhados de comprovantes fotográficos.

Meta	Ações			
1	1	Elaboração de material de divulgação no facebook, rádio, Instagram, jornal, camiseta, banner, cartaz, adesivo, bandeira e youtube.		
	2	Organizar as atividades, contratação de serviço de transporte e demais atividades para a efetivação da parceria.		
	3	Realização de palestras visando a conscientização da comunidade em relação ao respeito e valorização dos idosos.		
	4	Representar o município em eventos que promovam a prática de atividade física na terceira idade.		

### **4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE METAS**

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Ínicio	Término
1	1.1	Divulgação	Divulgação	Diversas	Dez/23	Dez/24
	1.2	Desenvolvimento de atividades	Eventos	Diversas	Dez/23	Dez/24


  
*Clube da terceira idade*  
*O tempo não para*

## 5. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

6. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS APORTADOS PELO MUNICÍPIO						
Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Valor	Início	Término
1.	1.1	Divulgação	Divulgação	R\$ 2.000,00	Dez/23	Dez/24
	1.2	Desenvolvimento de atividades	Eventos	R\$ 18.000,00	Dez/23	Dez/24
		<b>TOTAL GERAL</b>		<b>R\$ 20.000,00</b>		

## 7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Meta	Dezembro 2023	Março 2024	Total
01	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00

Tucunduva, 17 de novembro de 2023.



Ivone Bin de Conti

PRESIDENTE

CLUBE DA TERCEIRA IDADE O TEMPO NAO PARA

CPF 914.231.200-00

## APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Pela \_\_\_\_\_

Tucunduva - RS, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2023

Comissão responsável